



Pionier
unter den Bio-Gartenmagazinen

- hohe Fachkompetenz
- innovativ
- kreativ
- seit 65 Jahren BIO



1 DAS PROFIL

NATÜRLICH GÄRTNERN & anders leben

Das Biogarten- und Permakultur-Magazin mit avantgardistischer Zielrichtung. Für leidenschaftliche Gärtnerinnen und Gärtner, die einen höheren Anspruch an Inhalt und Niveau stellen.



NATÜRLICH GÄRTNERN & anders leben gehört zu den Pionieren des biologisch orientierten Hobbygartenbaus. Das Magazin vermittelt jetzt im 66. Jahrgang weiterführendes Wissen zum biologischen Gärtnern an Familiengärtner, Gartenselbstversorger, Naturgärtner, Pflanzenliebhaber und andere Naturfreunde.

Als Kauf- und Abonnementmagazin erobert sich **NATÜRLICH GÄRTNERN & anders leben** laufend neue Leserkreise in Deutschland sowie im benachbarten Ausland. Qualifizierte Fachaufsätze, lebendige und nutzbringende Reportagen rund um den naturgemäßen Anbau, viele praktische Ratschläge im Wechsel der Jahreszeiten von kompetenten Autoren aus Praxis, Forschung und Fachberatung sind die wesentlichen Grundlagen des Magazins.

Das Heftkonzept entspricht seit Jahrzehnten konsequent einem praktischen Ratgeber. Die Themen werden nutzorientiert, lehrreich, anschaulich und unterhaltsam vermittelt.

THEMENBEREICHE

NATÜRLICH GÄRTNERN & anders leben bietet im Wechsel der Jahreszeiten eine reich bebilderte farbige Fülle praxisnaher, meist weiterführender Beiträge, Reportagen, Interviews, Kurztipps, Trendinfos, Buchbesprechungen, Leseranfragen und vieles mehr rund um den Biogarten.

AUSSERDEM IN JEDEM HEFT

Leitartikel: Aktuelle Fragen naturgemäßer Arbeitsweise in Garten, Gartenbau, Landbau, Verbraucherschutz, Natur-, Umwelt- und Klimaschutz, Tierschutz.

Tendenzen: Aus Berichten von Praktikern, Tagespresse, fachlichen und wissenschaftlichen Blättern, Forschungsinstituten und Fachberatung.

Gartennotizen: Jahreszeitliche Arbeitshinweise für den Gemüse-, Kräuter-, Obst-, Blumen- und Gehölzgarten.

Gartentreffpunkt: Neues aus Industrie und Handel • Produkte und Dienstleistungen rund um den Hobbygarten • Anzeigen aktuelle Kurzmitteilungen • Ankündigungen von Veranstaltungen, Versammlungen und Kursen der Öko-Landbauverbände, der Natur-, Tier-, Umwelt- und Verbraucherschutzorganisationen und der Kleingarten- und Gartenbauverbände.

Fragen an die Redaktion: Redaktionelle Fachleute beantworten Lesern kostenlos Fragen zum biologischen Gärtnern.

Online: Unter www.natuerlich-gaertnern.de präsentiert sich **NATÜRLICH GÄRTNERN & anders leben** als modernes Hobby- und Ratgeber-Magazin mit einem umfangreichen, ständig wachsendem Onlineservice.

Die Leserinnen und Leser von NATÜRLICH GÄRTNERN

NATÜRLICH GÄRTNERN & anders leben - Leserinnen und -Leser stellen einen höheren Anspruch an Inhalt und Niveau ihres Biogarten-Magazins. Als passionierte Garten- und Naturfreunde zeigen sie sich investitionsfreudig. Der überwiegende Teil von ihnen gehört zu den Hausbesitzern mit eigenem Garten.

Als „Gärtner aus Leidenschaft“ nutzen sie ihren Gemüse-, Kräuter- und Obstgarten zur Selbsterzeugung von qualitativ hochwertigen Lebensmitteln mit einem sehr großen Interesse am biologischen Gärtnern.

Hierzu gehört auch die passionierte Beschäftigung mit der Pflanze außerhalb des Nutzgartens, mit Ein- und Zweijährigen, Stauden, Blumenzwiebeln, Gräsern und Gehölzen. Ein weiteres Interessengebiet für die meisten Leserinnen und Leser ist auch der Naturschutz im Garten. Sie legen vielfältige Biotope an und verwenden vorwiegend Pflanzen, die auch der Tierwelt einen Nutzen bringen.

Unsere Leserinnen und Leser genießen selbstverständlich auch die Schönheiten ihres Gartens und machen ihn zum kreativen Mittelpunkt ihrer Freizeit. Selbst im Wohnbereich umgeben sie sich mit umweltfreundlichen Materialien. Somit leben sie umwelt- und gesundheitsbewusst.

2 VERLAGSANGABEN UND VERTRIEB

Verleger, Herausgeber, Chefredakteur

Kurt Walter Lau
Anschrift siehe Verlagsanschrift

Verlag

ORGANISCHER LANDBAU VERLAG
KURT WALTER LAU
Im Kuckucksfeld 1, 47624 Kevelaer
Telefon: +49 (0)2832-9727820
Telefax: +49 (0)2832-9727869
E-Mail: info@olv-verlag.de
Internet: www.olv-verlag.eu
Internet: www.natuerlich-gaertnern.de

Bankverbindung

Volksbank Niederrhein
BLZ 354 611 06
Konto-Nr. 100 8411 030

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.
Es gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Anzeigenleitung

Gabriele Freitag-Lau
Anschrift siehe Verlagsanschrift

Anzeigenberatung und -verkauf

Christina Bergers-Janßen
Telefon: 02832-9727823
Telefax: 02832-9227869 oder
christina.bergers-janssen@olv-verlag.de

Erscheinungsweise

6 x im Jahr siehe Themen- und Terminplan

Satzherstellung und Grafikdesign

Maria Kauffhold-Ratsch
Anschrift siehe Verlagsanschrift
Telefon: +49 (0)8106-3053860
Telefax: +49 (0)2832-9727869
E-Mail: maria.kauffhold@realtime-factory.com

Distribution/Verbreitung

Über den Zeitschriftenfachhandel, Bahnhofsbuchhandel, Naturkosthandel, Gartenbedarfsfachhandel, Grüne Läden, Onlinehandel, Verlagswebshop, Zusendung im Postzeitungsdienst an Einzelabonnenten, bezahlende Vereine und Verbände sowie über die kostenlose Zusendung im Wechselversand an interessierte Garten-, Pflanzen- und Naturfreunde, Vereine und Verbände des Hobby- und Selbstversorger-Gartenbaus, der Natur-, Tier- und Verbraucherschutzorganisationen.

Reichweite: ca. 37.500 Leserinnen und Leser (je Ausgabe lesen durchschnittlich 2,5 passionierte Gartenfreundinnen und Gartenfreunde das Magazin; Umfrage 2019)

Druckauflage: 16.500 Exemplare

- 3.553 Exemplare an Abonnenten
- 8.300 Exemplare (durchschnittlich) klassische und neue

Zeitschriftenverkaufsstellen

- 447 Exemplare Sammelbezug
- 2.750 Exemplare Wechselversand, Freistücke, Werbeexemplare
- 1.450 Exemplare Archiv-, Beleg- und Restexemplare zur Jahresergänzung



Auch
digital
erhältlich!

Ersparnis
beim Kauf eines
Digitalabos

NATÜRLICH
GÄRTNERN
& anders leben

- Jahres-ePaper-Abo für **25,00 €**
- Probe-ePaper-Abo für **12,00 €**

3 SCHWERPUNKTTHEMEN UND TERMINE 2023 (weitere Themen auf Anfrage)

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen
01/2023	14.12.2023	31.10.2022	Gemüseraritäten (Serie), Baumstammpflege, Große Gehölze , Rezepte
02/2023	08.02.2023	28.12.2022	Frühes Gemüse, Obstgehölze, Insektenschutz, Rezepte
03/2023	12.04.2023	20.02.2023	Gemüse, Glas und Folie, Kräuter, Alte Obstsorten, Rezepte
04/2023	14.06.2023	21.04.2023	Minihochbeete, Erd- und Strauchbeeren, Blumenzwiebeln und -knollen, Rezepte
05/2023	09.08.2023	19.06.2023	Spätes Gemüse, Gartenkompost, Nusssträucher, Naturkost für Insekten und Vögel, Rezepte
06/2023	11.10.2023	18.08.2023	Gemüse einlagern, Obstgehölze, Klimaresiliente Gehölze, Rezepte
01/2024	13.12.2023	20.10.2023	Themenbeete, Planung Obstgehölze, Kleine Biotope, Rezepte

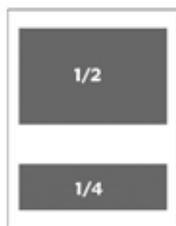
Zusätzlich in jeder Ausgabe:	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist jetzt zu tun... im Gemüse-, Kräuter und Obstgarten? • Was ist jetzt zu tun... bei Zierpflanzen in Haus und Garten? • Was ist jetzt zu tun... im Obstgarten? 	<ul style="list-style-type: none"> • Aus meinem Garten ... Ilse Jaehners Gartenkolumne • Monatliche Tipps zu den Aussaatagen nach kosmischen Rhythmen • Evas Landküche: Rezepte nach den Jahreszeiten • Tendenzen: Kurzmitteilungen aus Garten, Landbau, Natur-, Umwelt- und Klimaschutz
------------------------------	---	--

4 FORMATÜBERSICHT

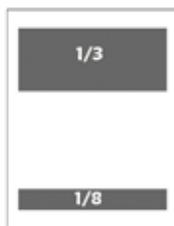
Anzeigenformate (Beispiele), die wir für Sie im **redaktionellen Teil** des Heftes platzieren:



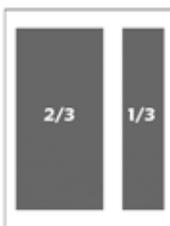
1/1 Seite,
202 x 262 mm



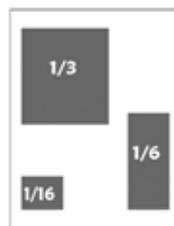
1/2 Seite quer,
202 x 128 mm;
1/4 Seite quer,
202 x 61 mm



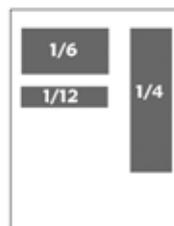
1/3 Seite quer,
202 x 83 mm;
1/8 Seite quer,
202 x 30 mm



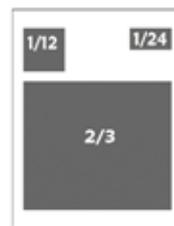
2/3 Seite hoch,
132 x 262 mm;
1/3 Seite hoch,
62 x 262 mm



1/3 Seite norm.,
132 x 134 mm;
1/6 Seite hoch,
62 x 128 mm;
1/16 Seite quer,
62 x 45 mm



1/6 Seite quer,
132 x 60 mm;
1/12 Seite quer,
132 x 31 mm;
1/4 Seite hoch,
62 x 202 mm

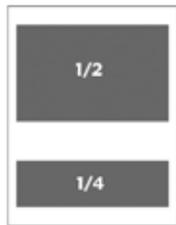


1/12 Seite norm.,
62 x 61 mm;
2/3 Seite quer,
202 x 172 mm;
1/24 Seite quer,
62 x 31 mm

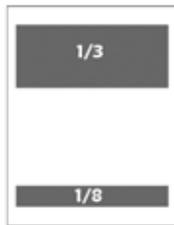
Anzeigenformate (Beispiele), die wir für Sie im **Garten-treffpunkt** des Heftes platzieren:



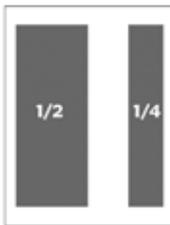
1/1 Seite,
209 x 262 mm



1/2 Seite quer,
209 x 128 mm;
1/4 Seite quer,
209 x 63 mm



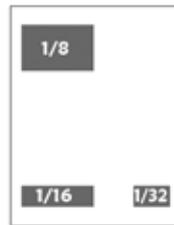
1/3 Seite quer,
209 x 85 mm;
1/8 Seite quer,
209 x 29 mm



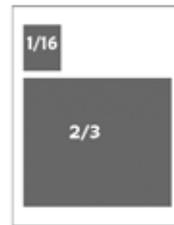
1/2 Seite hoch,
103 x 262 mm;
1/4 Seite hoch,
50 x 262 mm



1/4 Seite norm.,
103 x 128 mm;
1/8 Seite hoch,
50 x 128 mm;
1/24 quer,
50 x 42 mm



1/8 Seite norm.,
103 x 63 mm;
1/16 Seite quer,
103 x 30 mm;
1/32 Seite norm.,
50 x 30 mm



1/16 Seite hoch,
50 x 63 mm;
2/3 Seite quer,
209 x 172 mm

5 PREISE UND FORMATE für die Vorzugsplatzierung im redaktionellen Umfeld

Formate in Seiten	Breite x Höhe in mm	Preise in € schwarz/weiß	Preise in € 2-farbig	Preise in € 3-farbig	Preise in € 4-farbig	Preise in € U2 4-farbig	Preise in € U3 4-farbig	Preise in € U4 4-farbig
1/1	202 x 262	2.037,40	2.344,65	2.852,90	3.257,00	3.517,00	3.418,80	3.580,50
2/3 hoch quer	132 x 262 202 x 172	1.328,25	1.593,90	1.859,60	2.125,20	2.298,45	2.229,00	2.337,70
1/2 quer	202 x 128	1.009,50	1.212,75	1.414,90	1.617,00	1.746,35	1.697,85	1.778,70
1/3 norm hoch quer	132 x 134 62 x 262 202 x 83	664,00	796,95	924,00	1.195,40	1.291,30	1.255,50	1.314,40
1/4 quer 1/4 hoch	202 x 61 62 x 202	504,75	606,40	706,90	808,50	873,20	848,90	889,35
1/6 hoch quer	62 x 128 132 x 60	331,50	398,50	462,00	531,30	574,00	557,90	577,50
1/8 quer	202 x 30	259,90	311,85	363,80	415,80	450,45	436,60	457,40
1/12 norm quer	62 x 61 132 x 31	173,25	207,90	242,55	277,20	299,15	291,00	304,90
1/16 quer	62 x 45	129,35	152,90	179,00	202,00	--	--	--
1/24 quer	62 x 31	92,40	110,90	129,40	147,80	159,40	155,90	161,70

6 PREISE UND FORMATE für die Vorzugsplatzierung im Gartentreff

Formate in Seiten	Breite x Höhe in mm	Preise in € schwarz/weiß	Preise in € 2-farbig	Preise in € 3-farbig	Preise in € 4-farbig
1/1	209 x 262	1.686,30	2.023,60	2.360,80	2.702,70
2/3 quer	209 x 172	1.131,90	1.358,30	1.584,70	1.811,00
1/2 hoch quer	103 x 262 209 x 128	863,90	1.039,50	1.209,30	1.382,50
1/3 quer	209 x 85	564,80	678,00	791,20	903,20
1/4 norm hoch quer	103 x 128 50 x 262 209 x 63	425,00	510,50	594,80	680,30
1/8 norm quer hoch	103 x 63 209 x 29 50 x 128	212,50	254,00	298,00	340,70
1/16 hoch quer	150 x 63 103 x 30	106,25	127,00	149,00	169,80
1/24 quer	50 x 42	79,70	87,80	105,00	121,30
1/32 norm	50 x 30	53,10	63,50	73,90	85,00

Internet-Firmeneintrag in der Printausgabe:

Pro Erscheinung 33,00 €/Eintrag, bei Buchung von sechs Einträgen (= Laufzeit 6 Ausgaben) abzgl. 2 % Rabatt.

ONLINE-WERBUNG auf unserer Homepage www.olv-verlag.eu

Eintrag im Branchenverzeichnis:

Ihr Firmeneintrag

1 Bild + Ihr Firmenlogo + Link zu Ihrer Homepage + Ihr Text (kurze Firmen- oder Produktvorstellung bis 1.000 Zeichen). Zusätzlich und kostenlos veröffentlichen wir Ihren Internethinweis in unserer kommenden Druckausgabe.

Preis je Monat: 53,90 (netto)
Mindestlaufzeit: 3 Monate

Rabattstaffel

4 Monate	2 %
6 Monate	3 %
8 Monate	5 %
10 Monate	7 %
12 Monate	10 %

7 BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER, NACHLÄSSE, MILLIMETERPREISE, FLIESSTEXTPREISE, KENNZIFFERGEBÜHR UND FARBZUSCHLÄGE

Beilagen

Höchstformat 215 mm breit x 260 mm hoch.
Mindestformat 105 mm breit x 148 mm hoch (DIN A 6).

bis zu 25 g	99,00 €/je angef. 1.000
bis zu 30 g	104,00 €/je angef. 1.000
bis zu 35 g	108,00 €/je angef. 1.000
bis zu 40 g	113,50 €/je angef. 1.000
bis zu 45 g	120,50 €/je angef. 1.000
bis zu 50 g	125,80 €/je angef. 1.000

Inklusive Postgebühren für die Aboauflage.

Beihefter

Auf Anfrage. Höchstformat:
Heftformat + 5 mm Beschnitt je Seite.
Nur Belegung der Gesamtauflage.

Beikleber

In allen Variationen auf Anfrage.



Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	18 %	ab 12 Seiten	18 %

Preise für Anzeigen, die nicht den Standardformaten entsprechen Millimeter-Preis
je Spalte 62 mm breit, dreispaltig (im redaktionellen Umfeld) **4,25 €**

Millimeter-Preis je Spalte 50 mm breit, vierspaltig (im Schaufenster) **3,20 €**

Gewerbliche Fließtextanzeigen (Kleinanzeigen)
50 mm breit; berechnet werden mindestens 5 Zeilen á 25 Zeichen
(mit Leerzeichen); **nicht** rabattfähig **7,15 € je Zeile (brutto)**

Private Fließtextanzeigen (Kleinanzeigen)
50 mm breit; berechnet werden mindestens 5 Zeilen á 25 Zeichen
(mit Leerzeichen); **nicht** rabattfähig **3,65 € je Zeile (brutto)**

Gebühr für Kennzifferanzeigen, Versandkosten **5,00 € je Zeile (brutto)**
Belegexemplar mit Ihrer Fließtextanzeige **7,30 € je Zeile (brutto)**

Bei zusätzlicher Buchung von Anzeigen in unserem Kalender
AUSSAATTAGE NACH KOSMISCHEN RHYTHMEN 2024 (Jahrbuch) erhalten Sie auf
Anzeigen im Magazin NATÜRLICH GÄRTNERN & ANDERS LEBEN 5% Preisnachlass!



8 Online-Werbung im Newsletter

Newsletter-Anzeige

Der NATÜRLICH GÄRTNERN & ANDERS LEBEN-Newsletter mit einem ständig wachsenden Newsletter-Freundeskreis von etwa 22.500 Interessenten erreicht schon heute überdurchschnittlich gute Öffnungsraten von durchschnittlich 20%.

Leistung: Wir binden Ihre gestaltete Anzeige in den Newsletter-Text ein. Die Anzeige kann in Form eines Text-Beitrages mit Foto und Verlinkung oder als Banner (728 x 90 Pixel) geschaltet werden. Sie ist hervorragend dazu geeignet als Image-Kampagne auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen bzw. einer Veranstaltung aufmerksam zu machen. Wir veröffentlichen in unserem Newsletter nur 2 – 3 Anzeigen, um die Exklusivität für Sie zu erhöhen.

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen für Ihre Online-Werbung unter der Marke NATÜRLICH GÄRTNERN & ANDERS LEBEN

Textanzeige mit Bild

- Anzeigentext (max. 500 Zeichen mit Leerzeichen)
- Kurze Headline über dem Anzeigentext
- Bild im Format jpg, Bildgröße maximal 800 x 600 Pixel
- Anforderungstext unter dem Anzeigentext
- Ggf. Verlinkungen zu Ihrer Webseite

Banner

- Format 728 x 90 Pixel
- Verlinkung zu Ihrer Webseite

Preis: 149,00 €
Laufzeit:
1 Ausgabe

Weitere tolle Geschenkideen finden Sie unter
www.olv-verlag.eu



9 Technische Daten und Datenübernahme

Zeitschriftenformat

230 x 298 mm

Satzspiegel

Redaktioneller Teil: 202 x 262 mm
Schaufensterseiten: 209 x 262 mm

Spaltenabstand

Redaktion 8 mm, Anzeigen 3 mm

Abmessungen

Kopf 20 mm
Fuß 20 mm
Bund 14 mm
Außenrand 14 mm

Spaltenbreiten redaktioneller Teil

1-spaltig 62 mm
2-spaltig 132 mm
3-spaltig 202 mm

Spaltenbreiten Schaufensterseiten

1-spaltig 50 mm
2-spaltig 103 mm
4-spaltig 209 mm

Beschnittzugabe

Außenseiten je 3 mm

Hinweis: Auf Grund der Herstellungsweise des Papierses können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Druckverfahren

Rollenoffset

Papier



Rasterweite/Punktform

70 Linien/cm, rund

Druckzuwachs

10 Prozent

Farbigkeit

vierfarbig

Europaskala

nach DIN 16539

Verarbeitung

Klebebindung

Grundschrift

Maiandra GD

Datenversand

PDF-Daten an die Email-Adresse des Verlages, offene Dateien bitte mit einem Kompressionsprogramm (ZIP, Stuffit o. ä.) packen und versenden oder auf CD/DVD an die Verlagsadresse.

Hardware PC

Gleichgültig, für welche Art der Datenübertragung Sie sich entscheiden, liefern Sie bitte folgende Dateien mit:

- Originaldatei
- Die verwendeten Schriften, wenn diese nicht als Outline oder Kurven umgewandelt wurden.
- Alle verwendeten Bilddateien als TIFF.

Wenn Sie uns druckfertige PDF-Daten senden, achten Sie bitte darauf, dass diese 4c (CMYK) angelegt sind und Druckauflösung (300 dpi) haben. Für Fragen zur Datenlieferung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ausdrücke bzw. Andrucke

Bei der Übermittlung von digitalen Daten per Datenträger oder Email ist es für eine Überprüfung unbedingt erforderlich, dass uns Ausdrücke bzw. Farbproofs der Anzeigen vorliegen.

Ohne entsprechenden Ausdruck, Farbproofs oder Farbausdrücke kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der gedruckten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.

10 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden

nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgeldes beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen

vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Veränderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

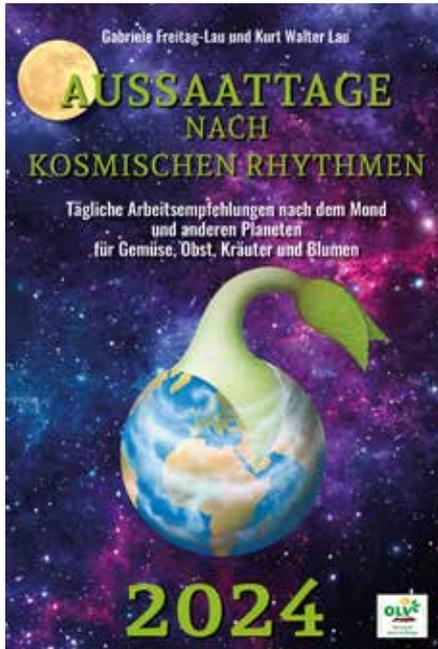
Ziffer 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 18 Anzeigendruckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. **Ziffer 19** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

UNSER BELIEBTER BUCHKALENDER

Aussaattage nach kosmischen Rhythmen 2024



Tägliche Arbeitsempfehlungen für Gemüse, Obst, Kräuter und Blumen.
Die Mondkonstellationsdaten auf astronomischer Grundlage für Aussaat, Pflege und Ernte.
Mit großem redaktionellen Teil.

Verlag

ORGANISCHER LANDBAU VERLAG
KURT WALTER LAU
Im Kuckucksfeld 1, 47624 Kevelaer
Telefon: 02832-9727820
Telefax: 02832-9727869
E-Mail: info@olv-verlag.de
Internet: www.olv-verlag.eu
Internet: www.natuerlich-gaertnern.de

Anzeigenleitung

Gabriele Freitag-Lau
Anschrift siehe Verlagsanschrift

Anzeigenberatung und -verkauf

Christina Bergers-Janßen
Tel.: 02832-9727823
christina.bergers-janssen@olv-verlag.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.
Es gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Mediadaten unter:

<https://olv-verlag.eu/Mediadaten-2023>

Aussaattage nach kosmischen Rhythmen 2024



Die Gestirn-Konstellationen in diesem Buchkalender werden jährlich auf der soliden Grundlage von mathematisch-astronomischen Berechnungen erarbeitet, die sich **seit Jahrzehnten** in der Gartenpraxis bewährt haben. Alle Empfehlungen zu Aussaat, Pflanzung, Pflege und Ernte sind auf einen Blick erfassbar und schnell in die tägliche Gartenpraxis umsetzbar. Das Ziel: Alle Gartenarbeiten sollen an den günstigsten Tagen durchgeführt werden, um eine stabilere Gesundheit, bessere Erntequalität und Lagerfähigkeit zu erreichen. Neben solchen Angaben finden die Leser weitere zahlreiche wertvolle Praxisratschläge im Wechsel der Jahreszeiten unter der Berücksichtigung der kosmischen Abläufe.

Dieses Jahrbuch wird von Januar bis Dezember **täglich** genutzt!

Anzeigenformate und Preise

1/1	Seite	128 x 188	mm	=	795,00 €
1/2	Seite	128 x 92	mm	=	397,50 €
1/4	Seite	62 x 92	mm	=	198,75 €
1/8	Seite	62 x 44	mm	=	99,50 €

